

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|--|--|------------|---------|------|--------------------|-------|------|------|---------|---|--|-----------------------------|---|
| 法務部 | 守護正義不打烊-檢察官對話錄II(柔性司法新思維-國民法官聆聽被害人的生命故事) | 守護正義不打烊-檢察官對話錄II(柔性司法新思維-國民法官聆聽被害人的生命故事) | 無 | 0 | 網路媒體 | 114.6.26-114.12.31 | 綜合規劃司 | 總預算 | 一般行政 | 39,400 | 1.邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費等。 2.大圖輸出、易拉展等(東鑫文具印刷有限公司) 3.影片拍攝剪輯費及校園訪談費。 4.餐費(正元精緻便當、查理布朗有限公司) | 適逢民法官法實施兩周年特別邀請檢察官，以對話方式，錄製短片，讓民眾更瞭解檢察官如何在法庭上縝密鋪陳證據，以淺顯易懂的方式，陳述事實與解釋法律要件，展現卓越的公訴實力，讓民眾可以進一步認識民法官法的運作與檢察官的職責。 | 本部 Instagram及 YouTube | |
| 法務部 | 守護正義不打烊-普發現金篇、網戀篇、中獎篇、國民法官III | 守護正義不打烊-普發現金篇、網戀篇、中獎篇、國民法官III | 無 | 0 | 網路媒體 | 114.6.26-114.12.31 | 綜合規劃司 | 總預算 | 一般行政 | 24,200 | 1.邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費等。 2.影片拍攝剪輯費。 3.餐費(吉野烤肉飯、亞杜蘭廚房)。 | 1.邀請檢察官以實務經驗剖析普發現金、網戀及簡訊中獎等現實生活中常見的詐騙手法，盼透過真實案例與具體防範建議，提升全民防詐意識。 2.邀請犯罪被害人保護協會扶助律師現身說法，其於國民法官上路後所提供之服務，讓民眾瞭解民法官法的運作，擴大宣導效益。 | 本部 Instagram及 YouTube | |
| 法務部 | 人權搜查客 | 兩公約人權數位課程「人權搜查客」第五季 | 正聲廣播股份有限公司 | 97,900 | 網路媒體 | 114.11.28-115.2.6 | 法制司 | 總預算 | 一般行政 | 105,900 | 1.邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費。 2.正聲廣播股份有限公司 | 邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。 | Podcast | |
| 法務部 | 114年人權影展月-人權無國界經典再呈獻 | 法務部114年人權影展月採購案 | 視界影視文化有限公司 | 440,000 | 網路媒體 | 114.11.14-114.12.7 | 法制司 | 總預算 | 一般行政 | 0 | 視界影視文化有限公司 | 介紹本部目前正在致力於的人權教育與意識，讓民眾對於各該議題有更深度的認識，藉此掌握每部電影與人權相關的議題。 | Facebook | 契約履約標的包含提供策展網頁，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左開媒體之廣告，吸引民眾瀏覽影展活動，爰本次執行金額為0元。 |

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------|---------------------|--|-------------|-----------|--------------|------------------------------------|-------|------|------|---------|-------------|--|--------------------------|---|
| 法務部 | 民法成年規定 | 宣導民法成年規定動畫短片 | 飛力思國際股份有限公司 | 69,090 | 電視媒體 | 依行政院排定公益時段辦理託播宣導(115年1月尚未播送) | 法律事務所 | 總預算 | 法務行政 | 69,090 | 飛力思國際股份有限公司 | 製作淺顯易懂之動畫宣導民法成年規定，完成後將透過電視媒體播送，持續宣導成年之權利義務，促使民眾知悉並關心相關議題。 | 台視、中視、華視、民視、公廣集團、原住民族電視台 | 將函請行政院協助運用壹視等6家無線電視台之公益時段辦理託播宣導，預計115年播放。 |
| 法務部 | 民法意定監護制度 | 宣導民法意定監護制度廣播帶 | 無 | 0 | 廣播媒體 | 114.5.1-114.6.30、114.9.1-114.12.31 | 法律事務所 | 總預算 | 法務行政 | 0 | | 製作淺顯易懂之宣導民法意定監護制度廣播帶，完成後將透過廣播媒體播送宣導，促使民眾瞭解民法意定監護制度。 | 全國廣播電臺 | 本案前於114年4月製作廣播帶，並函請行政院運用全國廣播電臺公益時段辦理託播宣導，嗣於114年5至6月、9至12月播放，爰本次執行金額為0元。 |
| 法務部 | 啄木鳥公民業、反毒總動員LINE生活圈 | 啄木鳥公民業、反毒總動員LINE生活圈官方帳號月費方案 | 台灣連線股份有限公司 | 20,160 | 網路媒體 | 114.9.1-114.12.31 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 6,720 | LINE 生活圈 | 以加入LINE生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。 | LINE生活圈 | |
| 法務部 | 114年打詐宣導案 | 法學叢刊刊登打詐宣導廣告 | 法學叢刊雜誌社 | 40,000 | 平面媒體 | 114.7.1-114.12.31 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 20,000 | 法學叢刊雜誌社 | 於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。 | 法學叢刊 | |
| 法務部 | 詐欺防制法治教育手冊2反詐宣導 | 推廣詐欺防制法治教育手冊「這次不會再被騙了吧!Part2」，製作短影音及社群貼文 | 麥斯廣告股份有限公司 | 149,800 | 網路媒體 | 114.10.1-114.11.30 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 149,800 | 麥斯廣告股份有限公司 | 提升打詐教育手冊能見度，透過社群媒體平臺擴大宣傳，使民眾更知悉取得管道。 | Instagram、YouTube | |
| 法務部 | 114年司法保護業務宣導 | YOYO Live Show節目製播 | 正聲廣播股份有限公司 | 149,000 | 網路媒體 廣播媒體 | 114.2.1-114.12.31 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 149,000 | 正聲廣播股份有限公司 | 以網路直播及廣播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。 | 正聲臺北調頻 及其 Facebook | |
| 法務部 | 大麻防制宣導 | 刊登2026世界年鑑大麻防制廣告 | 財團法人中央通訊社 | 60,000 | 平面媒體 | 114.12.1-115.11.30 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 60,000 | 財團法人中央通訊社 | 以雙語平面媒體，宣導大麻在我國屬二級毒品，強化民眾反毒知能。 | 中央通訊社 | |
| 法務部 | 114年再犯防止及毒品防制整合宣導 | 114年再犯防止及毒品防制整合宣導採購案 | 奈視整合行銷有限公司 | 1,055,000 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 240,000 | 奈視整合行銷有限公司 | 促使民眾關注施用毒品者戒癮及回歸社會所面臨之困境，開啟社會討論與對話，進而支持再犯防止政策理念，逐步建立友善、接納更生人之社會氛圍。 | YouTube | |

法務部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|------------|---------------------|---|--------------|-----------|--------------|---------------------|---------|------|------|---------|--------------|---|--|--|
| 法務部 | 製播司法保護宣導節目 | 製播司法保護宣導節目 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 145,000 | 廣播媒體 | 114.10.1-114.11.30 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 145,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 加強民眾對詐騙防制、防制人口販運、反毒宣導等議題的關注，聘請專人以深入淺出、寓教於樂的方式規劃製播本部司法保護專案，增進民眾對相關訊息之瞭解。 | 內政部警政署警察廣播電臺 | |
| 法務部 | 詐欺防制宣導 | 臺灣新生報2026年「中華民國-現代生活指南」之內頁彩色廣告 | 臺灣新生報股份有限公司 | 50,000 | 平面媒體 | 114.11.1-115.11.30 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 50,000 | 臺灣新生報股份有限公司 | 落實行政院新世代打擊詐欺策略行動綱領策略，以因應詐欺態樣變化及詐騙案件盛行，強化民眾防詐意識。 | 臺灣新生報中華民曆-現代生活指南 | |
| 法務部 | 全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動 | 「炎夏『漫』活 創意說『畫』」114年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動採購案 | 上多利國際娛樂有限公司 | 1,125,000 | 網路媒體 平面媒體 | 114.7.1-114.12.15 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 0 | 上多利國際娛樂有限公司 | 以網路及平面傳播方式宣導徵件活動，使更多青少年兒童透過參與活動，瞭解法律觀念，以維護自身權益，避免受害或違法。 | Facebook、Threads、Dcard、官方LINE@、獎金獵人、點子趣、中時新聞、銘傳一週、聯合報、中國時報 | 契約履約標的包含徵件活動之海報投放、校園推廣等，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左開媒體之廣告，吸引民眾瀏覽徵件活動，爰本次執行金額為0元。 |
| 法務部 | 修復式司法宣導影片 | 法務部114年修復式司法宣導素材製作案 | 太乙媒體事業有限公司 | 1,786,000 | 網路媒體 | 114.12.15-114.12.16 | 保護司 | 總預算 | 法務行政 | 0 | 太乙媒體事業有限公司 | 加強民眾對修復式司法之認識，促發民眾瞭解動機，俾利機關持續精進推動並強化修復式司法方案之整體成效。 | Facebook、LINE、Podcast、YouTube | 契約履約標的包含製作2支影片置於本部官網，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左開媒體之廣告，吸引民眾瀏覽本部官網，爰本次執行金額為0元。 |
| 行政院洗錢防制辦公室 | 洗錢防制宣導動畫影片 | 114年洗錢防制多媒體宣導動畫製作 | 臺灣知識庫股份有限公司 | 149,625 | 網路媒體 | 114.11.11-114.12.31 | 洗錢防制辦公室 | 總預算 | 法務行政 | 149,625 | 臺灣知識庫股份有限公司 | 以「人頭帳戶、車手、DNFBPs」為主題製作宣導短片，以生動、創意、多元之方式呈現，避免國人成為詐欺集團的受害者或幫凶，使一般民眾及相關產業感受防制洗錢的重要性。 | 洗錢防制辦公室YouTube | |
| 行政院洗錢防制辦公室 | 防制洗錢廣播宣導-警廣 | 防制洗錢廣播宣導-警廣 | 茂馳創意行銷有限公司 | 148,050 | 廣播媒體 | 114.10.19-114.11.31 | 洗錢防制辦公室 | 總預算 | 法務行政 | 148,050 | 茂馳創意行銷有限公司 | 以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。 | 內政部警政署警察廣播電臺 | |

法務部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|--|--|----------------|-----------|---------|---------------------|------------|-----------|--------|---------|----------------|--|--|------------------------|
| 行政院洗錢防制辦公室 | 防制洗錢廣播宣導 | 防制洗錢廣播宣導-ICRT | 紅貴賓科技公關顧問有限公司 | 150,000 | 廣播媒體 | 114.12.20-114.12.31 | 洗錢防制辦公室 | 總預算 | 法務行政 | 150,000 | 紅貴賓科技公關顧問有限公司 | 以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。 | ICRT | |
| 行政院洗錢防制辦公室 | 防制洗錢廣播宣導 | 防制洗錢廣播宣導-飛碟電台 | 實益國際有限公司 | 126,000 | 廣播媒體 | 114.12.15-115.1.15 | 洗錢防制辦公室 | 總預算 | 法務行政 | 126,000 | 實益國際有限公司 | 以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。 | 飛碟廣播電台 | |
| 行政院洗錢防制辦公室 | Podcast專題報導 | 行政院洗錢防制辦公室「114年防制洗錢訓練及宣導推廣」委託專業服務案 | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 2,980,000 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 洗錢防制辦公室 | 總預算 | 法務行政 | 240,000 | 鼎坤國際整合行銷股份有限公司 | 透過製作3集節目(各分上、下集)於該辦公室頻道分享關於洗錢防制的相關知識，建立親民且知識性的品牌形象，期促使國人認識洗錢防制之重要性。 | 洗錢防制辦公室YouTube、Apple Podcast、SoundOn、Spotify | |
| 法務部矯正機關作業基金 | 114年度法務部矯正機關教化藝文及技訓作業聯合展示(售)會 | 114年度法務部矯正機關教化藝文及技訓作業聯合展示(售)會委託專業服務案 | 惟信行銷有限公司 | 3,339,000 | 廣播、網路媒體 | 114.9.21-114.10.25 | 法務部矯正署臺南監獄 | 非營業特種基金預算 | 業務費用 | 277,160 | 惟信行銷有限公司 | 藉由網路及廣播媒體宣傳矯正聯展活動訊息並吸引民眾前往參與 | Facebook、YouTube松鼠學妹、A Line Radio 青春廣播電台 | 案內宣導費為採購標案之其中一項 |
| 法務部廉政署 | 「透明品質獎」深化誠信治理 串連政府與社會共榮藍圖 | 第3屆透明品質獎評獎及頒獎相關活動委託專業服務案 | 全方位創意有限公司 | 1,352,600 | 平面媒體 | 114.12.1-114.12.31 | 綜合規劃組 | 總預算 | 廉政業務 | 160,000 | 全方位創意有限公司 | 透過紙本與數位媒體整合宣導，擴大「透明品質獎」及誠信治理理念之社會影響力。紙本媒體每月銷售量約11萬本，可有效提升政策能見度；數位平台瀏覽次數超過6,000次，深化民眾對透明治理與公私協力價值之認同，促進政府、企業與社會之正向連結，達成政策宣導與社會影響力之雙重效益。 | 遠見雜誌 | |
| | | | | | 網路媒體 | 永久 | | | | | | | | |
| 法務部行政執行署 | 自製對外之業務宣導文宣。 | 自製對外之業務宣導文宣。 | 無 | 12,500 | 網路媒體 | 114.10-114.12 | 秘書室 | 總預算 | 一般行政 | 12,500 | 未委託廠商託播 | 宣導庫房設施設置、公益揭弊者保護法實務應用、節能減碳、勞工管理等業務項目，以增加宣導之效益。 | 本署社群媒體 | 由本署約用人員負責美術編輯，未委託廠商託播。 |
| | 「公益揭弊者保護法」業務宣導 | 統傑聯智傳播股份有限公司廣告訂播合約書 | 統傑聯智傳播股份有限公司 | 12,000 | 廣播媒體 | 114.12.29-114.12.31 | 政風室 | 總預算 | 執行業務 | 12,000 | 統傑聯智傳播股份有限公司 | 透過廣播宣導，強化民眾對「公益揭弊者保護法」揭弊制度精神與權益保障之認識，展現行政執行體系建構揭弊友善與廉能環境的創新實踐。 | CityFM 城市廣播網 | |
| 法務部行政執行署新北分署 | 為推廣本分署LINE官方帳號及推播重要訊息，申請LINE認證官方帳號、購置專屬ID及推廣方案 | 向遠傳電信股份有限公司續訂本分署LINE官方帳號之專屬ID，114年1至3月為中用量方案，114年4月起調整為低用量方案 | 遠傳電信股份有限公司 | 3,990 | 網路媒體 | 114.10.1-114.12.31 | 秘書室 | 總預算 | 執行案件處理 | 189 | 遠傳電信股份有限公司 | 推播本分署拍賣及變賣資訊、增加民眾回傳繳款證明管道等予LINE好友，增進民眾參與拍賣意願，以提高拍賣物件拍定機會，並便於民眾回傳繳款證明。 | 本分署LINE官方好友 | LINE費用遠傳電信採次月收取。 |

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|--|---|------------|--------|------|--------------------|-------|------|--------|--------|------------|------------------------|--------------------|--|
| 最高檢察署 | 正氣四「法律童話物語」 | 重製為1分鐘版本 | 陳○霏 | 9,500 | 網路媒體 | 114.10.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 9,500 | 剪輯師陳○霏 | 提升檢察機關形象及宣傳全民國安等議題 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 2026神探系列講座 2025年8場及2026年5場次共13場次網路平台宣傳 | 2026年神探Impossible Misson系列講座勞務採購案 | 幻華創造有線公司 | 8,925 | 網路媒體 | 114.9.18-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 8,925 | 幻華創造有線公司 | 強化網路宣導效能，提升民眾觸及率 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 正氣四「法律童話物語」剪輯費用 | 正氣四「法律童話物語」剪輯採購案 | 朱0寧 | 3,500 | 網路媒體 | 114.10.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 3,500 | 朱0寧 | 因應行動裝置使用趨勢，提升民眾觸及率 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 正氣五英文版剪輯費用 | 正氣五英文版剪輯採購案 | 朱0寧 | 3,500 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 3,500 | 朱0寧 | 促進國際交流，展現我國司法推廣成果 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 正氣五：神探法律宣導影片，授權使用臺北市立美術館典藏之「郭雪湖水墨畫《南街殷賑》」(1930年) | 正氣五：神探法律宣導影片，授權使用臺北市立美術館典藏之「郭雪湖水墨畫《南街殷賑》」(1930年)採購案 | 臺北市立美術館 | 630 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 630 | 臺北市立美術館 | 影片製作素材 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | DEEVID AI點數 | DEEVID AI點數採購案 | DEEVID AI | 1,320 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 1,320 | DEEVID AI | 影片製作素材 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 正氣五英文版配音及剪輯費用 | 正氣五英文版配音及剪輯採購案 | 靈感音樂製作有限公司 | 8,000 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 8,000 | 靈感音樂製作有限公司 | 拓展多語宣導層次，提升國際能見度 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 正氣五口白翻譯費用 | 正氣五口白翻譯採購案 | 菁英國際翻譯有限公司 | 2,600 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 資料科 | 總預算 | 檢察業務 | 2,600 | 菁英國際翻譯有限公司 | 拓展多語宣導層次，提升國際能見度 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 最高檢察署 | 114年11、12月刊影片製作 | 114年11、12月刊影片製作採購案 | 浚峻文化有限公司 | 10,000 | 網路媒體 | 114.11.1-114.12.31 | 文書科 | 總預算 | 檢察業務 | 10,000 | 浚峻文化有限公司 | 新增兩位男女主播，提升視覺專業度與宣導辨識性 | 本署網站及YouTube社群影音平台 | |
| 法務部調查局 | 平面視覺設計圖樣建議及繪製 | 114年平面視覺設計圖樣採購案 | 鄭介瑤 | 59,000 | 網路媒體 | 無限定 | 公共事務室 | 總預算 | 司法調查業務 | 14,000 | 鄭介瑤 | 提升機關形象及宣傳國家安全與犯罪防制效果 | Facebook | 1. 免于適用預算法62條之1需標示「廣告」規範。 2. 配合分期核銷期程，於12月份支付第4期款項。 |
| 法務部調查局 | 英文局街縮寫MJIB介紹宣傳動畫製作 | 114年英文局街縮寫MJIB介紹宣傳動畫製作 | 羅皓耘 | 35,500 | 網路媒體 | 無限定 | 公共事務室 | 總預算 | 司法調查業務 | 35,500 | 羅皓耘 | 提升機關形象及宣傳國家安全與犯罪防制效果 | Facebook | 免于適用預算法62條之1需標示「廣告」規範。 |

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------|--|------------------------|--|---------|------|--------------------|------|------|--------|---|--|---------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 法務部調查局 | 「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」。 | 「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」案 | 金言企管顧問有限公司、二八創意策略有限公司、龍慶行銷公司、旅樂行銷顧問有限公司、知足文化股份有限公司、話鹿學人有限公司、芒果遊戲股份有限公司 | 404,070 | 網路媒體 | 114.11.1-114.11.16 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 404,070 (金言59,700、二八57,750、龍慶59,580、旅樂59,700、知足59,700、話鹿59,700、芒果47,940) | 金言企管顧問有限公司、二八創意策略有限公司、龍慶行銷公司、旅樂行銷顧問有限公司、知足文化股份有限公司、話鹿學人有限公司、芒果遊戲股份有限公司 | 網站瀏覽33,278人次，有獎徵答參加7,011人次 | Google、Meta、YouTube | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |
| 法務部調查局 | 「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」 | 「114年國安宣導教育暨有獎徵答活動」案 | 消極會社有限公司、順豐貨運 | 63,425 | 網路媒體 | 114.11.1-114.11.16 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 63,425 (消極59,700、順豐3,725) | 消極會社有限公司、順豐貨運 | 按讚3713、分享304次 | Meta、Threads | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |
| 法務部調查局 | 「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」 | 「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」案 | 吉麗映畫有限公司、風紅視達影像有限公司、君帝有限公司 | 149,100 | 網路媒體 | 114.11.17 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 149,100 (吉麗53,550、風紅36,750、君帝58,800) | 吉麗映畫有限公司、風紅視達影像有限公司、君帝有限公司 | 直播影片觀看5,857人次、互動106次、留言64則、分享8次 | Facebook | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |
| 法務部調查局 | 「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」 | 「114年國安有獎徵答線上直播抽獎記者會」案 | 巨量合署法律事務所簡珣律師 | 8,000 | 網路媒體 | 114.11.17 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 8,000 | 巨量合署法律事務所簡珣律師 | 直播影片觀看5,857人次、互動106次、留言64則、分享8次 | Facebook | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |
| 法務部調查局 | 「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷。鑒於兩岸近年情勢緊張，中共頻密灰色地帶襲擾及侵略意圖，對我國安威脅遽增，因應中共從不間斷之文攻武嚇，為我國家安全維護刻不容緩任務。國安教育宣導活動主軸，置於「防制境外敵對勢力滲透」及「提升全社會防衛韌性」等概念，進行國安廣告式影片製拍及宣傳行銷。 | 「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷案 | 瀛定廣告有限公司 | 59,700 | 其他 | 114.8.22-114.12.31 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 59,700 | 瀛定廣告有限公司 | 觸及272萬8,427人次 | 雙北公車車體廣告 | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|-------------|---|----------------------------|--|---------|------|---|----------------|------|---------|---|--|--|----------------|---|
| 法務部調查局 | 「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷。 鑒於兩岸近年情勢緊張，中共頻密灰色地帶襲擾及侵略意圖，對我國安威脅遽增，因應中共從不間斷之攻武嚇，為我國家安全維護刻不容緩任務。國安教育宣導活動主軸，置於「防制境外敵對勢力滲透」及「提升全社會防衛韌性」等概念，進行國安廣告式影片製拍及宣傳行銷。 | 「114年國安廣告式影片」製拍及宣傳行銷案 | 加斌有限公司、 印象廣告公司、 聯愷廣告事業有限公司、 威伯利廣告有限公司、 九和邁展業有限公司 | 297,793 | 其他 | 114.8.22- 114.12.31 | 保防處 | 總預算 | 司法調查業務 | 297,793 114年國安廣告式影片海報製作(59,693)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(台北)(59,700)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(台南)(59,700)、 114年國安廣告式影片電視牆託播(高雄)(59,000)、 114年國安廣告式影片電視牆託播、公車廣告(台中、金門)(59,700)。 | 加斌有限公司、 印象廣告公司、 聯愷廣告事業有限公司、 威伯利廣告有限公司、 九和邁展業有限公司 | 約觸及2,432萬人次 | 於各地區電視牆託播 | 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範 |
| 財團法人臺灣更生保護會 | YOYO LIVE SHOW法治教育宣導 | 114年度法治教育宣導廣播案 | 正聲廣播股份有限公司 | 200,000 | 廣播媒體 | 114.10- 114.12 週一到週三 下午13:00- 13:30 | 臺北分會 | 財團法人 | 業務及管理費用 | 70,000 | 正聲廣播股份有限公司 | 透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。 | 正聲廣播公司 臺北電台 | 捐助款 |
| 財團法人臺灣更生保護會 | 邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播保護專線0800-7885-95訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題 | 114年生命與法治教育宣講-空中司法桃園有愛活動計畫 | 桃園廣播電台股份有限公司 | 96,000 | 廣播媒體 | 114.01- 114.06 每周日下午 13:00-14: 00 | 總會 桃園分會 | 財團法人 | 業務及管理費用 | 2,026 0 | 桃園廣播電台股份有限公司 | 藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。 | 桃園廣播電台 | 二代健保補充保險費由總會於10月支付； 宣導期程於114.6.15已結束，經費已核銷完成，由分會捐助款項下支應。 |
| 財團法人臺灣更生保護會 | 「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容以更生保護工作為主 | - | 內政部警政署警察廣播電台 | 0 | 廣播媒體 | 114.10.01- 114.12.31 每周三上午 7:00-7:30 | 花蓮分會 | - | - | 0 | 內政部警政署警察廣播電台 | 透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。 | 警察廣播電台 花蓮分台 | 公益節目，警察廣播分台免費製播，無簽約。 |

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第4季

單位：新臺幣元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 標案/契約名稱 | 得標廠商 | 標案金額 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益及宣導成效 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|---------------|--|---|------------|--------|------|--|---------------------|------|------|--------|-----------------|--|-----------------|---|
| 財團法人犯罪被害人保護協會 | 以犯罪被害人權益保障及服務相關主題，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工，及其他業務相關之外部單位進行分享 | 財團法人犯罪被害人保護協會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣(直)播節目 | 正聲廣播股份有限公司 | 75,000 | 廣播媒體 | 1.114.4.29 13:03-13:15 2.114.5.27 13:03-13:15 3.114.6.24 13:03-13:15 4.114.8.26 13:03-13:15 5.114.9.30 13:3-13:15 6.114.11.3 13:03-13:15 7.114.12.2 12.02.12.15 | 財團法人犯罪被害人保護協會 | 財團法人 | 保護費用 | 75,000 | 正聲廣播股份有限公司臺北調頻台 | 透過廣播及直播方式，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工及其他業務相關之外部單位分享，以宣導及推展犯罪被害人權益保障及服務內容，讓民眾認識犯保協會，在有需時得以運用本會資源。 | 正聲廣播股份有限公司臺北調頻台 | 1.製播期間自114.4.1-114.12.31；製作方式含廣播6次、直播2次。 2.節目製播費用於12月支付。 |
| | | | | | 網路媒體 | 1.114.7.30 13:03-13:28 2.114.11.26 13:03-13:28 | | | | | | | | |
| 財團法人犯罪被害人保護協會 | 「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目進行法律概念宣導，以達到犯罪被害人保護人權益之保障 | 財團法人犯罪被害人保護協會臺灣臺北分會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣(直)播節目 | 正聲廣播股份有限公司 | 75,000 | 廣播媒體 | 1.114.2.17 13:03-13:15 2.114.3.17 13:03-13:15 3.114.6.2 13:03-13:15 4.114.8.4 13:3-13:15 5.114.9.8 13:3-13:15 6.114.10.13 13:3-13:15 | 財團法人犯罪被害人保護協會臺灣臺北分會 | 財團法人 | 保護費用 | 75,000 | 正聲廣播股份有限公司臺北調頻台 | 透過廣播及直播方式，邀請檢察官等司法人員進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障，讓民眾進而學會運用相關資源。 | 正聲廣播股份有限公司臺北調頻台 | 1.製播期間自114.2.1-114.11.30；製作方式含廣播6次、直播2次。 2.節目製播費用於12月支付。 |
| | | | | | 網路媒體 | 1.114.4.28 13:30-14:00 2.114.11.24 13:30-14:00 | | | | | | | | |

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。