

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	守護正義不打烊-中獎篇	守護正義不打烊-中獎篇	網路媒體	114. 6. 26-114. 12. 31	綜合規劃司	總預算	一般行政	600	餐費(亞杜蘭廚房)	邀請檢察官以實務經驗剖析簡訊中獎之現實生活中常見的詐騙手法，盼透過真實案例與具體防範建議，提升全民防詐意識。	本部 IG 及Youtube	
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程「人權搜查客」第五季	網路媒體	114. 11. 28-115. 2. 6	法制司	總預算	一般行政	97,900	正聲廣播股份有限公司	邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	Podcast	
法務部	114年人權影展月-人權無國界經典再呈獻	法務部114年人權影展月採購案	網路媒體	114. 11. 14-114. 12. 7	法制司	總預算	一般行政	0	視界影視文化有限公司	介紹本部目前正在致力於的人權教育與意識，讓民眾對於各該議題有更深入的認識，藉此掌握每部電影與人權相關的議題。	Facebook	契約履約標的包含提供策展網頁，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左開媒體之廣告，吸引民眾瀏覽影展活動，爰本次執行金額為0元。
法務部	民法成年規定	宣導民法成年規定動畫短片	電視媒體		法律事務司	總預算	法務行政	69,090	飛力思國際股份有限公司	製作淺顯易懂之動畫宣導民法成年年齡規定，完成後將透過電視媒體播送，持續宣導成年之權利義務，促使民眾知悉並關心相關議題。	台視、中視、華視、民視、公廣集團、原住民族電視台	將函請行政院協助運用台視等6家無線電視台之公益時段辦理託播宣導，預計115年播放。

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	民法意定監護制度	宣導民法意定監護制度廣播帶	廣播媒體	114.5.1-114.6.30、114.9.1-114.12.31	法律事務司	總預算	法務行政	0		製作淺顯易懂之宣導民法意定監護制度廣播帶，完成後將透過廣播媒體播送宣導，促使民眾瞭解民法意定監護制度。	全國廣播電臺	本案前於114年4月製作廣播帶，並函請行政院運用全國廣播電臺公益時段辦理託播宣導，嗣於114年5至6月、9至12月播放，爰本次執行金額為0元。
法務部	防制洗錢廣播宣導	防制洗錢廣播宣導-警廣	廣播媒體	114.10.19-114.11.31	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	148,050	茂馳創意行銷有限公司	以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。	內政部警政署警察廣播電臺	
法務部	防制洗錢廣播宣導	防制洗錢廣播宣導-ICRT	廣播媒體	114.12.20-114.12.31	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	150,000	紅貴賓科技公司顧問有限公司	以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。	ICRT	
法務部	防制洗錢廣播宣導	防制洗錢廣播宣導-飛碟電台	廣播媒體	114.12.15-115.1.15	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	126,000	實益國際有限公司	以簡短廣播廣告，宣導車手洗錢之危害。	飛碟廣播電台	
法務部	Podcast 專題報導	行政院洗錢防制辦公室「114年防制洗錢訓練及宣導推廣」委託專業服務案	網路媒體	114.11.1-114.12.31	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	240,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	透過製作3集節目(各分上、下集)於該辦公室頻道分享關於洗錢防制的相關知識，建立親民且知識性的品牌形象，期促使國人認識洗錢防制之重要性。	洗錢防制辦公室Youtube、Apple Podcast、SoundOn、Spotify	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	114.11.1-114.12.31	保護司	總預算	法務行政	3,360	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	114年司法保護業務宣導	YOYO Live Show節目製播	網路媒體 廣播媒體	114.2.1-114.12.31	保護司	總預算	法務行政	149,000	正聲廣播股份有限公司	以網路直播及廣播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲臺北調頻臺及Facebook	

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	大麻防制宣導	刊登2026世界年鑑 大麻防制廣告	平面媒體	114.12.1- 115.11.30	保護司	總預算	法務行政	60,000	財團法人中央通訊社	以雙語平面媒體，宣導大麻在我國屬二級毒品，強化民眾反毒知能。	中央通訊社	
法務部	114年再犯防止及毒品防制整合宣導	114年再犯防止及毒品防制整合宣導採購案	網路媒體	114.11.1- 114.12.31	保護司	總預算	法務行政	240,000	奈視整合行銷有限公司	促使民眾關注施用毒品者戒癒及回歸社會所面臨之困境，開啟社會討論與對話，進而支持再犯防止政策理念，逐步建立友善、接納更生人之社會氛圍。	Youtube	
法務部	製播司法保護宣導節目	製播司法保護宣導節目	廣播媒體	114.10.1- 114.11.30	保護司	總預算	法務行政	145,000	內政部警政署警察廣播電臺	加強民眾對詐騙防制、防制人口販運、反毒宣導等議題的關注，聘請專人以深入淺出、寓教於樂的方式規劃製播本部司法保護專案，增進民眾對相關訊息之瞭解。	內政部警政署警察廣播電臺	
法務部	詐欺防制宣導	台灣新生報2026年「中華民曆-現代生活指南」之內頁彩色廣告	平面媒體	114.11.1- 115.11.30	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報業股份有限公司	落實行政院新世代打擊詐欺策略行動綱領策略，以因應詐欺態樣變化及詐騙案件盛行，強化民眾防詐意識。	台灣新生報中華民曆-現代生活指南	
法務部	114年打詐宣導案	法學叢刊刊登打詐宣導廣告	平面媒體	114.10.1- 114.12.31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊雜誌社	於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。	法學叢刊	
法務部	全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	「炎夏『漫』活創意說『畫』」 114年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動採購案	網路媒體 平面媒體	114.7.1- 114.12.15	保護司	總預算	法務行政	0	上多利國際娛樂有限公司	以網路及平面傳播方式宣導徵件活動，使更多青少年兒童透過參與活動，瞭解法律觀念，以維護自身權益，避免受害或違法。	Facebook Threads Dcard Line@ 獵人 點子 趣 中時新聞 銘傳一週 聯合報 中國時報	契約履約標的包含徵件活動之海報投放、校園推廣等，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左側媒體之廣告，吸引民眾瀏覽徵件活動，爰本次執行金額為0元。

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年12月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	修復式司法宣導影片	法務部114年修復式司法宣導素材製作案	網路媒體	114.12.15-114.12.16	保護司	總預算	法務行政	0	太乙媒體事業有限公司	加強民眾對修復式司法之認識，促發民眾瞭解動機，俾利機關持續精進推動並強化修復式司法方案之整體成效。	Facebook 、Line 、Podcast 、Youtube	契約履約標的包含製作2支影片置於本部官網，廠商投標時提供創意加值服務，免費投放左開媒體之廣告，吸引民眾瀏覽本部官網，爰本次執行金額為0元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。