

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	守護正義不打烊-普發現金篇、網戀篇、中獎篇、國民法官III	守護正義不打烊-普發現金篇、網戀篇、中獎篇、國民法官III	網路媒體	114. 6. 26-114. 12. 31	綜合規劃司	總預算	一般行政	23,000	1.邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費等。 2.影片拍攝剪輯費。	1.邀請檢察官以實務經驗剖析普發現金、網戀及簡訊中獎等現實生活中常見的詐騙手法，盼透過真實案例與具體防範建議，提升全民防詐意識。 2.邀請犯罪被害人保護協會扶助律師現身說法，其於國民法官上路後所提供之服務，讓民眾瞭解國民法官法的運作，擴大宣導效益。	本部 IG 及Youtube	
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程「人權搜查客」第五季	網路媒體	114. 11. 28-115. 2. 6	法制司	總預算	一般行政	8,000	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費。	邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	Podcast	
法務部	民法意定監護制度	宣導民法意定監護制度廣播帶	廣播媒體	114. 5. 1-114. 6. 30、114. 9. 1-114. 11. 30	法律事務司	總預算	法務行政	0		製作淺顯易懂之宣導民法意定監護制度廣播帶，製作完成後將透過廣播媒體播送宣導，促使民眾瞭解民法意定監護制度。	全國廣播電臺	本案前於114年4月製作廣播帶，並函請行政院運用全國廣播電臺公益時段辦理託播宣導，嗣於114年5至6月、9至11月播放，爰本次執行金額為0元。
法務部	洗錢防制宣導動畫影片	114年洗錢防制多媒體宣導動畫製作	網路媒體	114. 11. 11-114. 12. 31	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	149,625	臺灣知識庫股份有限公司	以「人頭帳戶、車手、DNFBPs」為主題製作宣導短片，以生動、創意、多元之方式呈現，避免國人成為詐欺集團的受害者或幫凶，使一般民眾及相關產業感受防制洗錢的重要性。	洗錢防制辦公室Youtube	

法務部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國114年11月

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	114年打詐宣導案	法學叢刊刊登打詐宣導廣告	平面媒體	114. 7. 1-114. 9. 30	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊雜誌社	於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。	法學叢刊	
法務部	詐欺防制法治教育手冊2反詐宣導	推廣詐欺防制法治教育手冊「這次不會再被騙了吧!Part2」，製作短影音及社群貼文	網路媒體	114. 10. 1-114. 11. 30	保護司	總預算	法務行政	149,800	麥斯廣告股份有限公司	提升打詐教育手冊能見度，透過社群媒體平臺擴大宣傳，使民眾更知悉取得管道。	Instagram、Youtube	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	啄木鳥公民巢、反毒總動員line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	114. 10. 1-114. 10. 31	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。