

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標廠商	標案金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
法務部	守護正義不打烊 - 檢察官對話錄	守護正義不打烊-檢察官對話錄	無	無	網路媒體	114.4.14-114.12.31	綜合規劃司	總預算	一般行政	6,400	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費及交通費。	適逢國民法官法實施兩周年特別邀請檢察官，以對話方式，錄製短影片，讓民眾更瞭解檢察官如何在法庭上練密鋪陳證據，以淺顯易懂的方式，陳述事實與解釋法律要件，展現卓越的公訴實力，讓民眾可以進一步認識國民法官法的運作與檢察官的職責。	Instagram、YouTube	
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程「人權搜查客」第五季	無	無	網路媒體	114.9.1-114.12.31	法制司	總預算	一般行政	3,000	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	Podcast	
法務部	民法意定監護制度	宣導民法意定監護制度廣播帶	飛力思國際股份有限公司	26,250	廣播媒體	114.5.1-114.5.31	法律事務司	總預算	法務行政	26,250	飛力思國際股份有限公司	製作淺顯易懂之宣導民法意定監護制度廣播帶，製作完成後將透過廣播媒體播送宣導，促使民眾瞭解民法意定監護制度。	全國廣播電臺	1. 小額採購。 2. 透過行政院協助運用全國廣播電臺公益時段辦理託播宣導。
法務部	民法成年規定	宣導民法成年規定動畫短片	無	無	電視媒體	114.4.1-114.4.30	法律事務司	總預算	法務行政	0		以淺顯易懂之動畫宣達民法修正重點，並於電視媒體播送，持續宣導滿18歲為成年之規定，促使民眾知悉並關心相關議題。	台視、中視、華視、民視、公廣集團、原住民族電視台	透過行政院協助運用無線電視台公益時段辦理託播宣導。
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員LINE@生活圈官方帳號月費方案	啄木鳥公民巢、反毒總動員LINE@生活圈官方帳號月費方案	台灣連線股份有限公司	20,160	網路媒體	114.3.1-114.5.31	保護司	總預算	法務行政	5,040	LINE生活圈	以加入LINE生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	LINE生活圈	小額採購。
法務部	114年打詐宣導案	法學叢刊刊登打詐宣導廣告	法學叢刊雜誌社	40,000	平面媒體	114.1.1-114.6.30	保護司	總預算	法務行政	20,000	法學叢刊雜誌社	於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。	法學叢刊	小額採購。

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標廠商	標案金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
法務部	114年農漁會選舉反賄選宣導	114年全國基層農漁會選舉反賄選宣導採購案	飛力思國際股份有限公司	1,189,000	廣播媒體	113.12.10-114.2.7	保護司	總預算	法務行政	150,000	飛力思國際股份有限公司	以廣播投放方式宣導反賄選概念，使法律教育普及化。	好事989電台、嘉義環球電台、屏東之聲、歡喜之聲	本案係113年度採購案，於114年4月支付第2期款。
					網路媒體					150,000		以網路行銷方式宣導反賄選概念，使法律教育普及化。	各農漁會Facebook、Yahoo與Google廣告、本部YouTube	
法務部行政執行署	傳繳通知書識 許宣導、科技執法及寬緩執行措施	法務部行政執行署「業務宣導」委託警察廣播電臺播出節目企劃案	內政部警政署警察廣播電臺	40,000	廣播媒體	114.4.7-114.5.9	綜合規劃組	總預算	執行業務	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	透過戲劇化節目宣導如何辨識傳繳通知書真偽避免受詐、分期繳款及弱勢轉介服務等寬緩執行措施與科技執法，強化識詐宣導，並提升行政執行機關能見度。	內政部警政署警察廣播電臺	小額採購。
法務部行政執行署	自製對外之性別平等宣導文宣	自製對外之性別平等宣導文宣	無	無	網路媒體	114.5-114.12	綜合規劃組	總預算	一般行政	6,000	未委託廠商託播	宣導性別平等意識，並將性平主題融合業務對外宣導，加乘宣導之效益。	由該署暨各分署官網、社群媒體	1. 由該署約用人員負責美術編輯，未委託廠商託播。 2. 5月開始宣導，6月支付費用。
法務部行政執行署新北分署	為推廣該分署LINE官方帳號及推播重要訊息，申請LINE認證官方帳號、購置專屬ID及推廣方案	向遠傳電信股份有限公司續訂本分署LINE官方帳號之專屬ID，114年1至3月為中用量方案，114年4月起調整為低用量方案	遠傳電信股份有限公司	1,029	網路媒體	114.4.1-114.6.30	秘書室	總預算	執行案件處理	1,029	遠傳電信股份有限公司	推播該分署拍賣及變賣資訊、增加民眾回傳繳款證明管道等予LINE好友，增進民眾參與拍賣意願，以提高拍賣物件拍定機會，並便於民眾回傳繳款證明。	該分署LINE官方好友	1. 小額採購。 2. LINE費用遠傳電信採次月收取。
最高檢察署	正氣四「法律童話物語」	聯合報提供1張新聞照片授權費	聯合線上股份有限公司	2,000	網路媒體	114.6.1-114.12.31	資料科	總預算	檢察業務	2,000	聯合線上股份有限公司	提升檢察機關形象及宣傳國安、選舉查察成果。	該署網站及YouTube社群影音平台	小額採購。
最高檢察署	正氣四「法律童話物語」	自由時報提供1張新聞照片之授權費	自由時報企業股份有限公司	1,603	網路媒體	114.6.1-114.12.31	資料科	總預算	檢察業務	1,603	自由時報企業股份有限公司	提升檢察機關形象及宣傳國安、選舉查察成果。	該署網站及YouTube社群影音平台	小額採購。

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標廠商	標案金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
最高檢察署	正氣四「法律童話物語」	影片重新剪輯	逼萬影像製作工作室	9,900	網路媒體	114.6.1-114.12.32	資料科	總預算	檢察業務	9,900	逼萬影像製作工作室	提升檢察機關形象及宣傳國安、選舉查察成果。	該署網站及YouTube社群影音平台	小額採購。
最高檢察署	正氣四「法律童話物語」	影片花絮剪輯	侑佳娛樂商行	8,100	網路媒體	114.6.1-114.12.31	資料科	總預算	檢察業務	8,100	侑佳娛樂商行	提升檢察機關形象及宣傳國安、選舉查察成果。	該署網站及YouTube社群影音平台	小額採購。
法務部調查局	平面視覺設計圖樣建議及繪製	114年平面視覺設計圖樣採購案(第1期)	鄭介瑤	59,000	網路媒體	無限定	公共事務室	總預算	司法調查業務	9,500	鄭介瑤	提升機關形象及宣導國家安全與犯罪防制效果。	Facebook	1. 小額採購。 2. 免予適用預算法62條之1需標示「廣告」規範。 3. 配合分期核銷期程，於6月份支付第1期款項。
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW法治教育宣導廣播案	114年度法治教育宣導廣播案	正聲廣播股份有限公司	200,000	廣播媒體	114.04-114.06 週一到週二 下午13：00-13：30	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	50,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	
財團法人臺灣更生保護會	邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播 保 護 專 線 0800-7885-95 訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題	114年生命與法治教育宣講-空中司法桃園有愛活動計畫	桃園廣播電台股份有限公司	96,000	廣播媒體	114.04-114.06 每周日下午 13：00-14：00"	桃園分會	財團法人	業務及管理費用	0	桃園廣播電台股份有限公司	藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。	桃園廣播電台	1. 小額採購。 2. 所需經費9萬6,000元預計第2季執行完畢後支付。

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標廠商	標案金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容以更生保護工作為主	-	無	無	廣播媒體	114.04-114.06 每周三上午7:00-7:30	花蓮分會	-	-	0	內政部警政署 警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台 花蓮分台	1. 小額採購。 2. 公益節目，警廣花蓮分台免費製播，無簽約。
財團法人犯罪被害人保護協會	以犯罪被害人權益保障及服務相關主題，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、醫生人、保護志工及其他業務相關之外部單位進行分享	財團法人犯罪被害人保護協會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣（直）播節目	正聲廣播股份有限公司	75,000	廣播媒體	1.114.04.29 13:03-13:15 2.114.05.27 13:03-13:15 3.114.06.24 13:03-13:15	總會	財團法人	保護費用	0	正聲廣播股份有限公司台北 調頻台	透過廣播及直播方式，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、醫生人、保護志工及其他業務相關之外部單位分享，以宣導及推展犯罪被害人權益保障及服務內容，讓民眾認識犯保協會，在有需時得以運用本會資源。	正聲廣播股份有限公司台北 調頻台	1. 小額採購。 2. 製播期間自114.04.01-114.12.31；製作方式含廣播6次、直播2次。 3. 節目製播費用於12月支付；本季未有經費支出。
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目進行法律概念宣導，以達到犯罪被害人權益保障人權益之保障	財團法人犯罪被害人保護協會臺灣臺北分會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣（直）播節目	正聲廣播股份有限公司	75,000	廣播媒體	1.114.02.17 13:03-13:15 2.114.03.17 13:03-13:15 3.114.06.02 13:03-13:15	臺北分會	財團法人	保護費用	0	正聲廣播股份有限公司台北 調頻台	透過廣播及直播方式，邀請檢察官等司法人員進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障，讓民眾進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北 調頻台	1. 小額採購。 2. 製播期間自114.02.01-114.11.31；製作方式含廣播6次、直播2次。 3. 節目製播費用於12月支付；本季未有經費支出。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。														
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。														
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。														
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。														
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。														

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

法務部主管
媒體政策及業務宣導費預算分析報告
中華民國114年第2季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	得標廠商	標案金額	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益及宣導成效	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	------	------	---------	-----------	---------	----

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（XX成本或XX費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（XX支出或XX費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。