

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	司法改革「司改前進校園講座」活動	司法改革「司改前進校園講座」活動案	網路媒體	113.4.2-113.12.31	綜合規劃司	總預算	一般行政	52,686	1. 邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費及交通費 2. 遊覽車費(九泰通運股份有限公司)	每場活動邀請檢察官、專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化間聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	YouTube	
法務部	人權搜查客	兩公約人權數位課程「人權搜查客」第四季	網路媒體	113.9.1-113.12.31	法制司	總預算	一般行政	16,942	邀請專家學者等擔任講師之講座鐘點費及交通費	課程邀請社會各界專業人士進行訪談，進而討論兩公約人權議題，潛移默化社會大眾對兩公約人權之認知。	Podcast	
								149,500	正聲廣播電台			
法務部	民法修正調降成年年齡	宣導民法成年規定廣播帶委託製作案	廣播媒體	113.12.1-113.12.31	法律事務司	總預算	法務行政	26,250	飛力思國際股份有限公司	錄製新版廣播帶，持續宣導滿18歲為成年之規定，並介紹本部網站「民法成年指南」電子書及「成年起步走」Podcast節目，促使民眾知悉並關心相關議題。	函請行政院運用全國廣播電台公益時段辦理託播宣導	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員Line生活圈	調整啄木鳥公民巢、反毒總動員Line@生活圈官方帳號月費方案	網路媒體	113.9.1-113.12.31	保護司	總預算	法務行政	6,720	LINE生活圈	以加入LINE生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	LINE生活圈	
法務部	113年打詐宣導案	法學叢刊刊登打詐宣導廣告	平面媒體	113.4.1-113.12.31	保護司	總預算	法務行政	30,000	法學叢刊	於法學叢刊刊登打詐宣導廣告，減少民眾損害風險。	法學叢刊	
法務部	113年推動再犯防止宣導	113年推動再犯防止宣導採購案	網路媒體	113.8.7-113.12.13	保護司	總預算	法務行政	880,000	無敵家娛樂股份有限公司	建立對藥癮戒治者友善之環境，增進社會復歸，具體落實111年8月9日核定之「施用毒品者再犯防止推進計畫」。	YouTube、Podcast	
法務部	113年反詐騙宣導	113年反詐騙宣導採購案	網路媒體	113.11.8-113.12.16	保護司	總預算	法務行政	860,000	雷科斯國際有限公司	以影片、海報、圖卡、動畫等多元素材宣導反詐騙。	YouTube、LINE、Google	
法務部	113年司法保護	「YOYO Live Show」節目直播及導播錄製	廣播媒體	113.2.1-113.12.31	保護司	總預算	法務行政	149,000	正聲廣播電台	藉由互動式直播平台宣導司法改革成效及司法保護成效。	正聲廣播電台YOYO Live Show	

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	114年農漁會選舉反賄選宣導	114年度全國基層農漁會選舉反賄選宣導採購案	網路、廣播媒體	113.12.10-114.2.7	保護司	總預算	法務行政	757,750	飛力思國際股份有限公司	以網路、廣播投放方式宣導反賄選概念，使法律教育普及化。	好事989電台、嘉義環球電台、屏東之聲、歡喜之聲、YouTube、Yahoo及Instagram廣告	
法務部	114年反毒-大麻宣導	台灣新生報2025年「中華民國-現代生活指南」之內頁彩色廣告	平面媒體	113.11.1-113.12.30	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	強化行政院新世代反毒策略宣導效益，落實大麻防制宣導工作。	台灣新生報2025中華民國-現代生活指南	
法務部	114年反毒宣導	「2025世界年鑑」之內頁單頁彩色廣告乙式	平面媒體	113.12.01-114.10.31	保護司	總預算	法務行政	60,000	中央通訊社	於中央通訊社出版之世界年鑑刊登廣告，增加反毒文宣之滲透性及露出效益。	中央通訊社	
法務部	「炎夏『漫』活 創意說『畫』」113年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	炎夏漫活，創意說畫113年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動採購案	網路、平面媒體	113.7.1-113.12.10	保護司	總預算	法務行政	89,521	上多利國際娛樂有限公司	以平面及網路傳播方式宣導徵件活動案，使更多青少年兒童透過參與徵件活動，了解法律觀念，以維護自身權益避免受害或違法。	Facebook、Instagram、YouTube、Dcard、官方Line、經濟日報、中國時報、Yahoo新聞、台灣郵報、民眾新聞、富國傳媒、蕃新聞、Life生活、奧丁丁、Yes新聞、報新聞、Pchome、銘傳一週、銘報	
法務部	犯罪被害人權益保障法專題數位課程專案	113年度數位課程製作服務專案	網路媒體	114.1.1-114.12.31	保護司	總預算	法務行政	320,000	中信學校財團法人 中信金融管理學院	除供公務人員學習及獲得學習時數外，強化社會大眾對犯保法宗旨與犯罪被害人各項權益之認識。	e等公務園+學習平臺	
法務部	毒癮者多元處遇介紹	113年社區矯治短影音拍攝暨宣導計畫	網路媒體	113.11.13-114.1.31	保護司	總預算	法務行政	94,500	陸拾陸號電影製作有限公司	即時接收政府新世代反毒策略行動綱領穩定復歸之政策目標，建立溫暖有感的柔性司法，介紹各地方檢察署毒癮者多元處遇資源及復歸故事。	本部所屬機關Facebook專頁、LINE官方帳號、YouTube頻道及電子看板等	

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導短影音	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	113.11.19-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	588,000	爆米花數位資訊股份有限公司	透過短影音，以簡短方式揭露洗錢集團的操作手法，教育觀眾如何避免成為洗錢共犯。	YouTube	
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導動畫影片	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	113.12.5-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	402,000	爆米花數位資訊股份有限公司	結合主題IP(台灣BAR)產出故事結構完整之長影片，引導民眾了解洗錢防制之重要性及觸犯洗錢犯罪之嚴重性。	YouTube	
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導廣播	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	廣播媒體	113.11.24-113.12.23	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	150,000	爆米花數位資訊股份有限公司	透過輪播廣告540檔及訪談節目營造聽眾連續性印象累積，提高對防制洗錢打擊的記憶度。	飛碟聯播網	
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導有線電視廣告	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	電視媒體	113.12.5-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	250,000	爆米花數位資訊股份有限公司	透過有線電視，針對CPRP最佳時段投放160檔廣告，提醒民眾更加了解洗錢防制的重要性並提高警覺，避免誤入詐騙陷阱。	三立、東森電視	
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導影音網站影片	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	113.12.5-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	400,000	爆米花數位資訊股份有限公司	善加運用不同類型新媒體的互動性，增加數位行銷的力度，透過網友體驗，提升洗錢防制宣傳效果。	YouTube	
行政院洗錢防制辦公室	洗錢防制宣導PODCAST專題報導	行政院洗錢防制辦公室113年防制洗錢訓練及宣導推廣委託專業服務案	網路媒體	113.12.5-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	490,000	爆米花數位資訊股份有限公司	邀請實務人士分享有關洗錢防制的相關知識，吸引運用Podcast吸收新知之族群。	SoundOn、Spotify、Apple Podcast、KKBOX、PodcastAI、Rephonic、YouTube	

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院洗錢防制辦公室	113年洗錢防制教育宣導影片	行政院洗錢防制辦公室113年洗錢防制教育宣導影片製作委託專業服務案	網路媒體	113.12.15-113.12.31	洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	648,600	TKB台灣知識庫股份有限公司	環繞「洗錢防制法、人頭帳戶、虛擬資產、非營利組織、客戶盡職調查KYC、可疑交易申報、資恐資武擴與國際合作等洗錢防制實務」六大主題製作教育影片，以生動、創意、多元之方式呈現，使一般民眾、金融從業人員感受防制洗錢的重要性。	YouTube、e等公務園	
法務部矯正機關作業基金	113年度法務部矯正機關教化藝文及作業技訓聯合展示(售)會相關資訊宣傳	113年度法務部矯正機關教化藝文及作業技訓聯合展示(售)會委託專業服務案	電視、廣播及網路媒體	113/7/5-113/8/18	法務部矯正署宜蘭監獄	非營業特種基金預算	業務費用	225,000	艾典創意整合行銷有限公司	藉由網路、電視及廣播媒體宣傳矯正聯展活動訊息並吸引民眾前往參與。	Facebook、中國廣播電台、非凡商業台	
法務部調查局	113年沉浸式國安暨國防教育推理遊戲展及行銷宣傳，深化民眾之國安觀念	「113年沉浸式國安暨國防教育推理遊戲展演南遷」採購案	網路及電視媒體	113.9.9-113.9.29	保防處	總預算	司法調查業務	180,000	跨界策略顧問股份有限公司	今年於南部地區舉辦，並與國防部政治作戰局合辦，共同規劃沉浸式角色扮演推理遊戲及靜態展覽內容，將國家安全概念進行知識轉譯，一方面以圖文轉譯及多媒體輔助方式力將國家安全內涵向下扎根，同時規劃寓教於樂遊戲，讓國家安全意识埋入推理遊戲之中，深化民眾之國安觀念，使民眾對公部門影片印象耳目一新之餘，更對國家安全內涵得以有正確而深層的認知。參加人數至少2000人。	YouTube、電視台、Facebook、Instagram	
法務部調查局	本局兩岸情勢研析處線上文物展宣傳影片	線上文物展影片剪輯後製	網路及電視媒體	預計3個月	公共事務室	總預算	司法調查業務	4,500	邱育脩	預期觸及20萬人次。	YouTube、電視台、Facebook、Instagram	
法務部調查局	本局視覺識別建議及相關圖樣設計	視覺識別建議及相關圖樣設計	網路媒體	無限定	公共事務室	總預算	司法調查業務	27,500	鄭介瑤	為設計素材，無使用期限。	YouTube、Facebook、Instagram等	
法務部調查局	113年度圖文編輯軟體Canva Pro團隊版採購案	圖文編輯軟體Canva Pro團隊版採購	網路媒體	使用期限114.1.1-114.12.31	公共事務室	總預算	3	14,000	創穎有限公司	為創作工具，用以設計一整年度犯罪防制網路宣導圖片。	YouTube、Facebook、Instagram等	

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部廉政署	反貪宣導	113年誠信治理及企業服務廉政平臺宣導影片	網路媒體(含社群媒體)	113.11.01-113.12.31	臺北市政府政風處主政	總預算	廉政業務	20,000	億達影音多媒體科技有限公司	與私部門建立合作夥伴關係，輔導及推廣企業誠信經營理念，共同建構本市誠信治理文化。	觀看YouTube之民眾	
最高檢察署	「2025反賄選愛臺灣動畫影片」(即正氣四)	「2025反賄選愛臺灣動畫影片製作勞務採購案」	網路媒體	113.09.15-114.06.30	資料科	總預算	檢察業務	199,000	凌峻文化有限公司	提升檢察機關形象及宣傳選舉查察成果。	本署網站及YouTube社群影音平台	
最高檢察署	2025年反賄選愛台灣	2025年反賄選愛台灣動畫影片製作過程等素材重新剪輯	網路媒體	113.11.28-114.6.30	資料科	總預算	檢察業務	36,000	邁萬影像製作工作室 疆河媒體工作室	提升檢察機關形象及宣傳選舉查察成果。	本署網站及YouTube社群影音平台	
最高檢察署	2025法律童話物語公益桌曆	2025法律童話物語公益桌曆發表會宣導影片剪輯	網路媒體	113.12.06-114.06.30	資料科	總預算	檢察業務	3,260	邁萬影像製作工作室	提升檢察機關形象及宣傳選舉查察成果。	本署網站及YouTube社群影音平台	
法務部行政執行署新北分署	為推廣本分署LINE官方帳號及推播重要訊息，申請LINE認證官方帳號、購置專屬ID及推廣方案	向遠傳電信股份有限公司訂購本分署LINE官方帳號之專屬ID，並升級為中用量方案	網路媒體	113.10.1-113.12.31	秘書室	總預算	執行案件處理	2,520	遠傳電信股份有限公司	推播本分署拍賣資訊、增加民眾回傳繳款證明管道等予LINE好友，增進民眾參與拍賣意願，以提高拍賣物件拍定機會，並便於民眾回傳繳款證明。	本分署LINE官方好友	

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導	113年度法治教育宣導廣播案	廣播媒體	113.10.1-113.12.31 週一到週二下午13:00-13:30	臺北分會	財團法人預算	業務及管理費用	125,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	-	廣播媒體	113.10.1-113.12.31 每周三上午7:00-7:30	花蓮分會	-	-	-	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮分台免費製播，無簽約。
財團法人臺灣更生保護會	「遇見希望 HOPE ONLINE」公益廣播節目專訪：不定期邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	-	廣播媒體	113.10.1-113.12.31 週一到週二下午16:00-16:30	宜蘭分會	-	-	-	正聲廣播股份有限公司	更生人接受專訪，讓閱聽人知道本會為更生人提供之各項服務，將法治教育生活化，藉此行銷更生保護會。	正聲廣播股份有限公司宜蘭電台	公益節目，正聲廣播宜蘭電台免費製播，無簽約。

**法務部主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	以犯罪被害人權益保障及服務相關主題，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工，及其他業務相關之外部單位進行分享： 1. (10/28)當一個個服務的故事累積成獲肯定的獎項：犯罪被害保護有功人士 2. (12/03)當各方專業量能相聚於此成為溫暖的力量：犯罪被害權益保障工作精進研討會	財團法人犯罪被害人保護協會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣(直)播節目	廣播媒體、網路媒體	113/12/03廣播 113/10/28直播	總會	財團法人預算	保護費用	37,500	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請包括犯罪被害人保護協會工作人員、律師、心理師、社工師、警生人、保護志工及其他業務相關之外部單位分享，以宣導及推展犯罪被害人權益保障及服務內容，讓民眾認識犯罪協會，進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 製播期間自113/04/01-113/12/31；製作方式含廣播6次、直播2次。 2. 廣播節目播出後，音檔存於正聲網站及Podcast節目；直播節目於正聲官方Facebook粉絲專頁播出後，檔案存於該粉絲專頁中。
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目進行法律概念宣導，以達到犯罪被害保護人權益之保障	財團法人犯罪被害人保護協會臺灣臺北分會委託正聲廣播股份有限公司製作「犯罪被害人權益保障推廣」廣(直)播節目	廣播媒體、網路媒體	113/10/07廣播 113/10/29廣播 113/11/06廣播 113/12/26直播	臺北分會	財團法人預算	保護費用	75,000	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請檢察官等司法人員進行基礎法律知識及案例分享，以宣導及推展犯罪被害人權益之保障，讓民眾進而學會運用相關資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 製播期間自113/04/01-113/12/31；製作方式含廣播6次、直播2次。 2. 廣播節目播出後，音檔存於正聲網站及Podcast節目；直播節目於正聲官方Facebook粉絲專頁播出後，檔案存於該粉絲專頁中。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

法務部主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國113年第4季

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名 稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	----------------	---------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	---------	----

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。