

更生商品網路行銷－福報購

協助更生人開啟新生、提昇社會對更生人的接納度，一向是法務部及臺灣更生保護會的重要工作。而公益行善，協助弱勢業主也是佛光山「福報購」網站平台開辦的原始初衷。為了向社會大眾促銷優良的更生商品，讓民眾看到更生業主努力的成果，法務部特別在 103 年 2、3 月間商請佛光山人間福報協助行銷更生人及馨生人創業商品，並蒙佛光山慨然應允，全力支持。

目前已有 7 位更生業主成為「福報購」的廠商，產品種類包含咖啡、養生食品、新鮮水果、書法作品、潮T、蛋捲、花生酥糖、薑母茶、果乾、畫作等，未來都可以透過「福報購」網路平台，在家就可以買到這些來自全省各地的優質更生商品，開啟了公益網站行銷更生商品的新里程，也是消費者的一大福音。



加入福報購的更生業主，其所銷售的商品除平日可以透過福報購網路銷售外，另外還可獲邀參加福報購每年舉辦的「國際素食暨有機產品博覽會」，向社會大眾直接行銷優良商品。