

法務部(含基金)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	民法修正調降成年年齡	平面媒體	111.9.15-111.10.31	法律事務司	總預算	法務行政	99,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	設計活潑生動之對話式中英對照文宣，使英文學習融入法治教育，並讓民眾瞭解民法重要之修正內容。	大家說英語雜誌	
法務部	「紫袍下的故事」司法改革數位學習課程	網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合規劃司	總預算	法務行政	18,485	個人廠商張小曼	每集課程邀請檢察官擔任來賓，就其印象深刻之偵查案件去識別化方式分享，並邀請相關領域之專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	Podcast	課程製作費用。
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	111.9.1-111.9.30	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體 廣播媒體	111.10.1-111.10.31	保護司	總預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以網路直播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲台北調頻台	自本年2月份起按月製播共11次，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	111.10.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	10,000	法學叢刊雜誌社	推廣111年再犯防止宣導案節目	法學叢刊	第三季廣告。
法務部	「志祺七七」YOUTUBE頻道製播40秒反毒廣告	網路媒體	111.10.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	99,750	知足文化股份有限公司	製播40秒反大麻議題廣告	YOUTUBE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	111年再犯防止宣導案	網路媒體	111.10.1-111.10.31	保護司	總預算	法務行政	748,000	無敵家娛樂股份有限公司	與網路創作者SALU、街頭故事(李白)、女力心聲合作，製作接納更生人相關議題之影片、圖文、PODCAST節目。	YOUTUBE、IG	分期付款，本次為第二期款。
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防推廣微電影製播	網路媒體	111年10月-111年12月	高雄市毒品防制網絡大數據實施計畫	非營業特種基金	毒品防制基金矯正觀護社區預防毒品防制計畫	223,500	三腳貓文創科技服務股份有限公司	透過微電影製播，以簡易大眾化廣宣方式呈現，強化行銷宣導智慧毒防之科技化效能與運用，並精進毒防施政業務達更好廣效。	影片播放： 1. 於111年度科技智慧毒防成果發表播放。 2. 於本局FB粉絲專頁、YT及IG刊登。	1. 本案採購契約金額總計新臺幣74萬5,000元整，由毒防基金分攤40萬元整。 2. 本案分2期撥付廠商款項，本次為支付廠商第1期款22萬3,500元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。