

法務部111年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	中華民國兩公約第3次國家人權報告國際審查會議	網路媒體	111.05.04-111.12.31	法制司	總預算	一般行政	70,000	一欣國際會議顧問公司	用清晰鮮明的動畫及解說，介紹兩公約第三次國家報告國際審查會議辦理達成接軌國際人權標準之理念，在記者會公開播映，並上傳至本部YouTube官方頻道供給社會各界參考。	YOUTUBE。	兩公約第三次國家報告國際審查委託服務案第3期款。
法務部	人權搜查客	網路媒體	111.11.16-111.12.31	法制司	總預算	一般行政	22,000	正聲廣播電台	課程邀請監察院長陳菊及蔡部長擔任來賓，講述台灣人權發展如何與世界人權接軌、將國際人權公約內國法化之進程與意義，潛移默化閱聽者對人權議題之瞭解。	PODCAST。	
行政院洗錢防制辦公室	111年防制洗錢訓練及宣導推廣	網路媒體、電視媒體及平面媒體	111.10.31-112.10.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	1,553,558	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	影音網站觀看次數12萬次以上；Podcast頻道於台灣五大Podcast平台開播及新設計海報於北中南捷運站、國際機場、市區公車等地進行張貼，使公、私部門及民眾更加了解洗錢防制的重要性並注意相關風險。	網路媒體、今周刊、公益託播電視台。	
行政院洗錢防制辦公室	製作「111年防制洗錢訓練及宣導推廣案」誠實申報機場宣導物採購案	平面媒體	111.12.1-112.2.28	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	90,442	茂馳創意行銷有限公司	隨疫情趨緩國境解封，國人出境旅遊人次增加，桃園國際機場為國人主要出境機場，擬針對桃園國際機場新增誠實申報相關製作物，於製作完成後將協調各航空站放置於旅客出入境動線明顯處，提醒民眾誠實申報的重要性。	桃園國際機場出入境處。	
法務部	民法修正調降成年年齡	網路媒體	111.11.1-111.12.31	法律事務司	總預算	法務行政	98,000	話鹿學人有限公司	運用時下年輕族群喜愛的Podcast網路媒體平臺，將18歲成年的重要議題製作「成年起步走」系列節目，透過此平臺接近年輕族群而成為關注話題。	Podcast	自本年11月份至12月份陸續播出共5集節目，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	111.11.1-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	3,360	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體 廣播媒體	111.12.1- 111.12.31	保護司	總預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以網路直播及廣播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲台北調頻台。	自本年2月份起按月製播共11次，於111年全部製播完成後一次付款。
法務部	法務部111年反毒宣導採購案（動畫2支）	網路媒體	111.12.1- 111.12.31	保護司	總預算	法務行政	215,000	春沐國際有限公司	與插畫家WEIWEIBOY合作反毒動畫2支，宣導「向新興毒品說不」及「大麻防制」議題，拓展反毒宣導效能。	插畫家WEIWEIBOY自媒體(FB及IG)。	
法務部	中央通訊社2023世界年鑑大麻防制插頁廣告	平面媒體	111.12.01- 112.11.30	保護司	總預算	法務行政	60,000	財團法人中央通訊社	以雙語平面媒體，宣導大麻在我國屬二級毒品，強化民眾反毒知能	中央通訊社2023世界年鑑。	
法務部	111年地方公職人員九合一選舉法務部反賄選宣導	網路媒體 廣播媒體 平面媒體	111.8.1- 111.11.25	保護司	總預算	法務行政	2,482,770	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	因應111年地方公職人員選舉投開票，依照宣導族群，多元運用宣導媒體，進行全面、密集性、涵蓋率高之宣導，提醒民眾公平選舉的重要，並激發檢舉賄選之意識。	1. 網路媒體：YouTube、FB、IG、GOOGLE、YAHOO、LINE。 2. 廣播媒體：中廣流行網、寶島聯播網、苗栗客家電台中彰投關懷電台、雲嘉南古都電台、高高屏成功電台、離島地區金馬之聲等頻道。 3. 平面媒體：自由時報、聯合報、中國時報、經濟日報及地方性報紙。	
法務部	「炎夏『漫』活創意說『畫』」111年全國學生犯罪預防漫畫與創意短片徵件活動	平面媒體 網路媒體	111.09.23- 111.10.07	保護司	無	法務行政	0	原采有限公司	以平面及網路傳播方式宣導徵件活動案，使更多青少年兒童透過參與徵件活動，了解法律觀念，以維護自身權益避免受害或違法。	國語日報社。	廠商免費加值提供。
法務部	法學叢刊刊登再犯防止宣導廣告	平面媒體	111.10- 111.12	保護司	總預算	法務行政	10,000	法務部法學叢刊	以平面媒體推廣本部再犯防止相關文宣，以營造毒品成癮者社會友善氛圍。	法務部法學叢刊。	
法務部	「紫袍下的故事」司法改革數位學習課程	網路媒體	111.12.1- 111.12.31	綜合規劃司	總預算	法務行政	30,210	個人廠商張小曼	每集課程邀請檢察官擔任來賓，就其印象深刻之偵查案件以去識別化方式分享，並邀請相關領域之專家學者擔任與談人，將司法改革前後對照之結果寓於對談內容，潛移默化閱聽者對於司法改革相關知能之認識，建立正面形象。	Podcast。	課程製作費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。