

法務部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年第四季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	民法修正調降成年年齡	電視媒體	110.10.1-110.10.31	法律事務司	總預算	法務行政	0		以淺顯易懂之動畫宣達民法修正重點，並於媒體播送，使民眾知悉民法修正內容。	6家無線電視台	電視台託播皆屬公益廣告，無費用支出。
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	110.10.1-110.12.31	保護司	總預算	法務行政	5,040	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	正聲台北調頻台「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體	110.10.1-110.12.31	保護司	總預算	法務行政	29,700	正聲廣播股份有限公司	以網路直播方式宣導法律概念，使法律教育普及化。	正聲台北調頻台	
法務部	110年再犯防止宣導	網路媒體	110.11.1-110.12.16	保護司	總預算	法務行政	918,000	無敵家娛樂股份有限公司	製作PODCAST及網路宣導	哇賽心理學、徐豫切入點	
法務部	民法修正調降成年年齡	廣播媒體	110.12.20-111.1.20	法律事務司	總預算	法務行政	26,250	飛力思國際股份有限公司	以廣播託播帶宣達民法修正重點，使民眾知悉修法內容。	函請行政院運用全國廣播電臺公益時段託播宣導	
法務部	民法修正調降成年年齡	廣播媒體	預計於111.1.1-111.1.31播送	法律事務司	總預算	法務行政	12,600	飛力思國際股份有限公司	以廣播託播帶宣達民法修正重點，使民眾知悉修法內容。	函請行政院運用全國廣播電臺公益時段託播宣導	增加授權範圍費用
法務部	司法改革--被害人刑事訴訟資訊獲知平台宣導短片	網路媒體	111.1.1-111.12.31	檢察司	總預算	法務行政	97,650	亞世廣告有限公司	以網路直播方式宣導保障被害人權益概念，彰顯司法改革成效。	youtube及本部全球資訊網。	
法務部	2022年中華民國-現代生活指南內頁反毒廣告	平面媒體	110.12.15-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	拓展反毒宣導效能。	台灣新生報。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	2022世界年鑑內頁反毒廣告	平面媒體	111.01.01-111.12.31	保護司	總預算	法務行政	60,000	中央社	拓展反毒宣導效能。	中央社。	
法務部	110年反毒宣導採購案	網路媒體	110.7.9-110.12.10	保護司	總預算	法務行政	738,264	無敵家娛樂股份有限公司	製作圖卡懶人包、PODCAST及網路抽獎活動宣導。	FACEBOOK粉絲頁、鏡好聽「戒不了的癮」。	
法務部	以修復促進者課程錄轉製影片宣導修復式司法	網路媒體	111年以後	保護司	總預算	法務行政	35,000	勝典科技股份有限公司	以110年度修復促進者培訓基礎課程建構計畫錄轉製課程轉錄成MP4，利用部分教學片段，增加網路搜尋來源及吸引民眾閱聽，藉以對大眾宣導修復式司法。	youtube，讓對修復式司法有興趣之民眾轉往e等公務園平台點取該課程學習。	規劃待e等公務園影片建置後，始將影片片段建置於youtube，並連結至e等公務園平台。
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	電視媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	572,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	至少於5家有線電視臺撥放廣告。	三立家族、東森家族、年代家族、TVBS家族、非凡家族、緯來家族等。	
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	網路媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	2,484,800	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	製作及於網路平台撥放1支微電影及3支短影片。	Yahoo、Google、Facebook、Instagram、LINE、Youtube	
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	平面媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	642,700	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	將洗錢防制觀念編寫成英文教學內容，以深化洗錢防制教育。	空中英語教室雜誌。	
行政院洗錢防制辦公室	職棒球星彭政閔先生肖像權延續授權	平面媒體	110.11.25-111.11.24	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	134,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	延續使用具有彭政閔先生肖像權之平面海報。	金融機構場所使用之洗錢防制宣導海報。	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部行政執行署嘉義分署	製作該分署行政執行業務宣導影片，長度約8分鐘，內容以北港龍華富貴大樓活化成果為主，強調該分署以公權力維護國家債權外，積極協調地方首長兼顧義務人權益，及促進地方發展。	網路媒體	111.03.01~11.12.31	秘書室	總預算	執行案件處理	14,000	南努客錄影工作室	以觸及該分署為民服務中心媒體機、官網、臉書之民眾為目標族群，宣導民眾遵守法治觀念，促使義務人履行公法上之義務，以實現國家債權之正義。	於該分署為民服務中心媒體機、官方網站、臉書粉絲專頁播放。	南努客錄影工作室僅係協助影片之拍攝器材租借，未協助託播。
法務部廉政署	法務部廉政署倡議外商及企業誠信行銷影片製作案	網路媒體行銷影片	110.10.6	綜合規劃組	總預算	廉政業務	80,000	新視界整合行銷有限公司	本署於10月6日在新竹科學園區舉辦110年外商及企業誠信論壇，透過現場播放及線上直播本行銷影片，擴大宣傳我國推動廉能治理與公私協力反貪之成效	於110年外商及企業誠信論壇現場播放及線上直播(受眾：在場及線上參與之外商及本土企業廠商)	影片製作費用，非單次播放金額
法務部廉政署	機關採購廉政平臺／「安心，從我開始！—廉政平臺守護國家重大建設」	平面媒體	110.12.1	防貪組	總預算	廉政業務	92,000	遠見天下文化股份有限公司	提升本署能見度，增進機關首長及政風人員對於機關採購廉政平臺運作機制及成效之瞭解，達到鼓勵機關首長成立廉政平臺及展現廉政平臺「行政透明」理念及公私部門協力參與之廉政治理成果。	遠見雜誌(受眾：公務人員及一般民眾)	
法務部調查局	110年全民安全防護有獎徵答活動	平面媒體、電子媒體、網路媒體	110.09.01-110.10.16	保防處	總預算	司法調查業務	995,000	新世紀公共事務有限公司	提高國民之國家安全意識及建立良好安全防護認知，並鼓勵國民踴躍向本局(法務部調查局)檢舉不法，使民眾將安全防護融入生活中實踐。	報紙、電子報、新興多元媒體【google、facebook、youtube等】	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部調查局	110年國安創意微電影徵選活動	網路媒體、平面媒體	110.05.14-110.12.31	保防處	總預算	司法調查業務	1,515,200	新世紀公共事務有限公司	透過活動網站及社群媒體行銷，廣邀全國民眾及青年學子參與競賽及人氣票選活動，並拓展獲獎影片之推廣層面，以提醒國人居安思危並提升全民之向心力。	youtube、facebook、Line、更生日報、聯合報等	
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目宣導犯罪被害保護工作，計有廣播11次、直播3次(節目製播費用/受訪者出席費核實支付)	廣播媒體	110/10/19.25 110/11/23 110/12/21	總會	財團法人	業務及管理費用	41,240	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，邀請律師、心理師、專任人員、警生人及警生保護志工等受訪分享，以宣導及推展犯罪被害保護業務讓民眾認識犯保協會，進而學會運用保護資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	1. 節目製播費用分別於4、8、12月支付，共3期；本季支付第3期。 2. 受訪者出席費於每次播出核實支付。
財團法人犯罪被害人保護協會	「YOYO Live Show 生活法律與法庭」節目宣導犯罪被害保護工作	廣播媒體	110/02/01-110/12/31(計有廣播11次、直播3次)	臺灣臺北分會	財團法人	業務及管理費用	99,000	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	透過廣播及直播方式，宣導及推展犯罪被害保護業務讓民眾認識犯保協會，進而學會運用保護資源。	正聲廣播股份有限公司台北調頻台	支付費用為節目製播費。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人犯罪被害人保護協會	國聲廣播股份有限公司「八卦山下&快樂歌聲」節目製播「法律園地」52集	廣播媒體	110/01/01-110/12/31(每週1集,播出2次,本季25集)	臺灣彰化分會	財團法人	業務及管理費用	20,000	國聲廣播股份有限公司	一、增加民眾對違法行為相關刑責及後果之了解,預防犯罪行為之發生。 二、增加民眾對於常見犯罪行為之認知,進而學習如何自保,避免被害。 三、提升參與者動機,提高宣導之效能,並彰顯司法保護成果。	國聲廣播股份有限公司	費用分別於3、6、9、12月支付,共4期;本季支付第4期。
財團法人犯罪被害人保護協會	犯罪被害補償金30秒廣告905檔次	廣播媒體	110/08/01-110/12/31(每日10.14.16.20.22時播出,計5檔次,本季460檔次)	臺灣雲林分會	-	-	0	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	使用廣播宣導,能針對「犯罪被害補償金」製作形象廣告,讓一般大眾在開車路上、家裡、工作時,都可以隨時隨地聽到、了解「犯罪被害補償金」的規定。	正聲廣播股份有限公司雲林廣播電台	8月份起為公益託播,正聲免費播放。
財團法人犯罪被害人保護協會	警察廣播電臺花蓮分臺「飛向陽光飛向你之警聲有情」節目宣導關懷被害人業務	廣播媒體	110/10/19 110/11/12.19 110/12/15	臺灣花蓮分會	-	-	0	警察廣播電臺花蓮分臺	一、播出時段為每週四上午7:00~7:30間,為上班交通尖峰時段,聽眾眾多,藉節目讓聽眾知道協會功能、協會位置及服務內容。 二、經常分享案例,藉以提醒聽眾注意交通安全及提高預防被害意識。	警察廣播電臺花蓮分臺	公益託播,警廣免費製作。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	YOYO LIVE SHOW 法治教育宣導	廣播媒體	110.10-110.12 週一到週三 下午13:00-13:30	臺北分會	財團法人	業務及管理費用	96,000	正聲廣播股份有限公司	透過專業且生活化的法治教育宣導，潛移默化將法治教育向下扎根，以不同領域的學者專家，透過法律、心理、教育、輔導等多元角度認識司法保護，以建立民主法治的新紀元。	正聲廣播公司台北電台	
財團法人臺灣更生保護會	邀請來賓進行專題訪談，於桃園廣播電台公益時段插播保護專線0800-7885-95訊息、更生保護措施、法治宣導等三大主題	廣播媒體	110.10-110.12 每周日下午13:00-14:00	桃園分會	財團法人	業務及管理費用	0	桃園廣播電台股份有限公司	藉由廣播向廣大之閱聽大眾宣導法務部等政府單位之法令政策，促進更生保護與觀護業務橫向聯繫，以及銜接監所教化功能，協助更生人等重建正確觀念與行為模式，自立更生，以預防再犯。	桃園廣播電台	
財團法人臺灣更生保護會	更生之歌 節目內容以《更生就業快訊》、《反毒總動員》、《打開生命之窗》、《空中要聞》、《向日葵有話對你說》五大類單元為主，關懷鼓勵收容人向上、向善	廣播媒體	(1)110.10-110.12 隔週日晚間20:00-21:00 播出 (2)臺中監獄【培德之聲】廣播電台每周二重播	臺中分會	財團法人	業務及管理費用	216,000	望春風廣播股份有限公司	結合家屬及社會的力量，激勵收容人有良好表現，早日獲釋；並搭起社會與收容人之間的友誼橋梁，使收容人與社會不致太過脫節，亦能讓社會重新接納更生人。	快樂聯播網望春風廣播電台	該廣播媒體係全年度托播，所需經費216,000元預計於第4季支付。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	《金色腳步》節目中播出"愛與人生"更生保護廣播單元	廣播媒體	(1)110.10-110.12 每周日下午12:30-12:50、重播每周一下午17:00-18:00 (2)雲林監獄暨雲林第二監獄不定時於監所內播放。	雲林分會	財團法人	業務及管理費用	45,000	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司雲林電台	
財團法人臺灣更生保護會	「窗外有情天」法律廣播劇	廣播媒體	110.10-110.12 每周日晚間20:00-20:30	嘉義分會	財團法人	業務及管理費用	119,060	正聲廣播電台-嘉義電台	透過劇場方式呈現法律問題情境，並邀請檢察官講評，宣傳法律常識。另以專訪方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人，向社會大眾宣揚更生保護績效。	一般大眾	
財團法人臺灣更生保護會	「飛向陽光飛向你」公益廣播節目：邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	110.10-110.12 每周三上午7:15-7:45	花蓮分會	-	-	0	內政部警政署警察廣播電台	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	警察廣播電台花蓮分台	公益節目，警廣花蓮電台免費製播。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人臺灣更生保護會	「遇見希望 HOPE ONLINE」公益廣播節目專訪：不定期邀請更生輔導員及更生人等分享，內容與更生保護工作為主	廣播媒體	110.10-110.12 每周日下午4:00-4:30	宜蘭分會	-	-	0	正聲廣播股份有限公司	透過專訪或口播方式，針對更生業務，採訪報導更生輔導員、更生人及各相關業務承辦人員，向社會大眾宣揚更生保護績效。	正聲廣播公司宜蘭電台	公益節目，正聲廣播宜蘭電台免費製播。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。