

法務部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
法務部	民法修正調降成 年年齡	廣播媒體	預計於 111.1.1- 111.1.31 播 送	法律事務司	總預算	法務行政	12,600	飛力思國際股份 有限公司	以廣播託播帶宣達民法 修正重點，使民眾知悉 修法內容。	函請行政院運用全 國廣播電臺公益時 段託播宣導	增加授權範圍費用
法務部	司法改革--被害 人刑事訴訟資訊 獲知平台宣導短 片	網路媒體	111.1.1- 111.12.31	檢察司	總預算	法務行政	97,650	亞世廣告有限公 司	以網路直播方式宣導保 障被害人權益概念，彰 顯司法改革成效。	youtube及本部全球 資訊網。	
法務部	啄木鳥公民巢、 反毒總動員line 生活圈	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	保護司	總預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民 眾為目標族群，拓展反 賄及反毒宣導效能。	line生活圈。	
法務部	正聲台北調頻台 「YOYO Live Show」直播節目	網路媒體	110.12.1- 110.12.31	保護司	總預算	法務行政	9,900	正聲廣播股份有 限公司	以網路直播方式宣導法 律概念，使法律教育普 及化。	正聲台北調頻台。	
法務部	110年再犯防止宣 導	網路媒體	110.11.1- 110.12.16	保護司	總預算	法務行政	718,000	無敵家娛樂股份 有限公司	製作PODCAST共4集及網 路宣導。	哇賽心理學、徐豫 切入點。	
法務部	2022年中華民國曆- 現代生活指南內 頁反毒廣告	平面媒體	110.12.15- 111.12.31	保護司	總預算	法務行政	50,000	台灣新生報	拓展反毒宣導效能。	台灣新生報。	
法務部	2022世界年鑑內 頁反毒廣告	平面媒體	111.01.01- 111.12.31	保護司	總預算	法務行政	60,000	中央社	拓展反毒宣導效能。	中央社。	
法務部	110年反毒宣導採 購案	網路媒體	110.7.9- 110.12.10	保護司	總預算	法務行政	738,264	無敵家娛樂股份 有限公司	製作圖卡懶人包、 PODCAST及網路抽獎活動 宣導。	FACEBOOK粉絲頁、 鏡好聽「戒不了的 癮」。	
法務部	以修復促進者課 程錄轉製影片宣 導修復式司法	網路媒體	111年以後	保護司	總預算	法務行政	35,000	勝典科技股份有 限公司	以110年度修復促進者培 訓基礎課程建構計畫錄 轉製課程轉錄成MP4，利 用部分教學片段，增加 網路搜尋來源及吸引民 眾閱聽，藉以對大眾宣 導修復式司法。	youtube，讓對修復 式司法有興趣之民 眾轉往e等公務園平 台點取該課程學 習。	規劃待e等公務園影片 建置後，始將影片片 段建置於youtube，並 連結至e等公務園平 台。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	電視媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	572,500	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	至少於5家有線電視臺撥放廣告。	三立家族、東森家族、年代家族、TVBS家族、非凡家族、緯來家族等。	
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	網路媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	2,484,800	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	製作及於網路平台撥放1支微電影及3支短片。	Yahoo、Google、Facebook、Instagram、LINE、Youtube	
行政院洗錢防制辦公室	110年防制洗錢金流透明part5-深植法遵文化宣導案	平面媒體	110.11.1-110.11.30	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	642,700	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	將洗錢防制觀念編寫成英文教學內容，以深化洗錢防制教育。	空中英語教室雜誌。	
行政院洗錢防制辦公室	職棒球星彭政閔先生肖像權延續授權	平面媒體	110.11.25-111.11.24	行政院洗錢防制辦公室	總預算	法務行政	134,000	鼎坤國際整合行銷股份有限公司	延續使用具有彭政閔先生肖像權之平面海報。	金融機構場所使用之洗錢防制宣導海報。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。