

法務部於媒體辦理政策宣導相關廣告彙整表

109年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
法務部	「YOYO Live Show」之司法保護業務推廣單元，本期討論議題：更生人自立復歸服務計畫執行團體介紹	廣播媒體	109.12.22	保護司	公務預算	法務行政	9,000	正聲廣播股份有限公司	以電臺收聽民眾為目標族群，拓展司法保護業務效能，並使民眾瞭解司法保護服務項目。	正聲廣播公司台北台	
法務部	啄木鳥公民巢、反毒總動員line生活圈	網路媒體	109.12.01-109.12.31	保護司	公務預算	法務行政	1,680	line生活圈	以加入line生活圈之民眾為目標族群，拓展反賄及反毒宣導效能。	line生活圈	
法務部	於中華民國曆刊登反毒宣導廣告	平面媒體	109.12.02	保護司	公務預算	法務行政	50,000	台灣新生報	以受贈閱中華民國曆之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	台灣新生報	
法務部	於2021世界年鑑刊登反毒宣導廣告	平面媒體	109.12.05	保護司	公務預算	法務行政	60,000	財團法人中央通訊社	以受贈閱2021世界年鑑之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	財團法人中央通訊社	
法務部	法務部109年推動再犯防止整合宣導案	網路媒體	109.12.07-109.12.09	保護司	公務預算			太乙媒體事業有限公司	以使用網路媒體之民眾為目標族群，拓展反毒宣導效能。	太乙媒體事業有限公司	免費加值服務

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
行政院	不及格到亞洲第一新書發表會、法務部矯正署自主監外作業新聞專題	電視媒體	109.12.24、109.12.31	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電視收看民眾為目標族群，宣傳洗錢防制專業新書及APG評鑑歷程介紹，增加國人對洗錢防制觀念及APG評鑑的認知；並配合辦理法務部矯正署自主監外作業表揚活動。	壹電視、年代電視台	免費增值服務
行政院	不及格到亞洲第一新書發表會之跑馬燈5則	電視媒體	109.12.24-109.12.28	洗錢防制辦公室	公務預算			年代網際事業股份有限公司	以電視收看民眾為目標族群，宣傳洗錢防制專業新書及APG評鑑歷程介紹，增加國人對洗錢防制觀念及APG評鑑的認知。	年代電視台	免費增值服務