



法務部新聞稿

發稿日期：104 年 5 月 28 日

發稿單位：法務部保護司

連 絡 人：彭科長洪麗

連絡電話：02-21910189-7330

編號：04—37

幸運草市集 5 月 29 日更生商品熱鬧開賣

法務部與財團法人臺灣更生保護會預定在 5 月 29 日(星期五)下午 4 點至 9 點，於台北市西門紅樓北廣場舉辦「幸運草市集」，向社會大眾促銷優良的更生商品，現場還有知名藝人與團體表演，將帶給民眾不一樣的節慶新感受。

行銷優質商品開啟更生人與社區對話

為了協助更生人開啟新生，法務部與更生保護會一直將協助有創業意願與能力的更生人創業列為重要工作。利用各種管道、方法，提供無息貸款，輔導有意願且有能力的更生人創業。已輔導成立 200 個更生事業體。這些散布在全國各地的更生事業，普遍而言規模不大，這些更生老闆，就如所有的創業者一樣，每日起早趕晚、兢兢業業，賺取自己及家人的溫飽與未來。他們憑藉著一己之力，逐漸地站穩了腳步，而且產品品質優良，價格公道，具有市場競爭力。對創業的更生人而言，這些商品不但是他們養家活口，重新出發的根本；也代表一份腳踏實地，投注汗水與用心的更生成果。

但是因為過去的刑事紀錄，社會民眾對於這些更生老闆與其家庭往往還是投予異樣眼光，讓這些已經自立更生的家庭不敢與

外界多所接觸，而這些商品也因此較侷限於單點或小區域的行銷。因此法務部自 101 年起推動整合式的行銷策略，以開辦市集方式讓更生商品走進社區，協助這些辛苦創業的更生人站得更穩，開拓更生商品的銷售管道，除了使民眾方便採購外，也希望藉由商品銷售讓民眾看到更生人努力的成果，並提供更生人與社區、民眾的對話的機會，讓社會了解更生人，逐漸改變社會大眾對更生人與其家庭的歧視與偏見。

邀請知名藝人擔任神秘佳賓、與團體表演精采節目，集吃、喝、玩、樂之大成

今年適逢財團法人臺灣更生保護會成立 70 周年，而本次市集規模更甚從前，參與攤商多達 40 餘攤，販售的更生商品項目眾多，以各式美味、健康的食品為大宗，另外也包括皮包、挽臉、砂畫、戳戳樂、腳底按摩、五金百貨、手織背心、手機吊飾、街頭藝人素描、葉拓 DIY 教學等，可謂集吃喝玩樂於一身。為了增進市集之趣味性與聚焦民眾目光，主辦單位另安排民歌演唱、創意變臉及模仿秀、烏克蘭麗表演等精采節目。當天現場還邀請知名藝人柯震東擔任神秘佳賓。預料本市集同時具有商業銷售、藝文表演及親子共賞之多元目的，也將帶動參與人潮。

相較於一般社會大眾，更生人與其家庭生活更為艱困；曾經錯過的人生能有更生機會，更屬不易！法務部將本次活動定名為「幸運草市集」，以其隱身於草叢中，微小且柔弱、平凡而不起眼，但卻能引領發現者，照見平凡中的幸福，生活中的喜悅。亦藉此表達對更生人（家庭）重生的祝福與期盼。