



法務部新聞稿

發稿日期：102年3月6日

發稿單位：法務部保護司

連絡人：承辦人周鈞平

連絡電話：02-21910189

編號：02—036

全家團圓 全民反毒

燦坤全台門市除夕首播「戰毒紀」反毒影片

毒品嚴重損傷國民健康，不但大部分成癮者戒癮過程困難，近年來，其他命在青少年族群中的氾濫問題，亦造成大量社會成本的耗費。為進行更有效的教育宣導與社會對話，法務部在去(101)年結合教育部、衛生署、國防部等單位，以「提倡健康，全民免疫」為反毒宣導主軸，並以契合青少年、父母、社會大眾心理的反毒宣導方式，製作了「戰毒紀」反毒光碟，廣邀社會各界共同推廣，燦坤實業股份有限公司繼去(101)年首開先例，在全省330多家門市播放法務部與教育部在前(100)年共同製作「熱血反毒、青春起藝」系列之「名人反毒影片」，讓民眾尤其是喜歡影音娛樂的青少年，在選購影音商品時，自然接觸到更多的反毒資訊，在潛移默化中，養成拒毒意識外，今(102)年更率先響應，以「全家團圓、全民反毒」為主題，自費編製大幅廣告，透過各大報，放送反毒訊息，並自102年2月9日(即農曆除夕)開始，連續9天假期，在該公司351家門市的電視影音區，運用總計1萬5千部電視，同步全天候播放「戰毒紀」反毒影片光碟。

曾勇夫部長為感謝燦坤對反毒工作的付出，特指示保護司費玲玲司長於102年3月1日，在慈濟北區教聯會陳乃裕總幹事陪同下，親至燦坤實業股份有限公司向閻俊傑董事長表達謝意，閻董事長表

示：因為自己的小孩也正值青少年時期，對青少年容易受同儕影響，如不懂得拒絕，一不小心即容易誤入毒品陷阱的現象，特別感同身受，且更指示所屬，除了在該公司門市播放反毒影片外，也要運用該公司FB粉絲團配合加強宣導，協助政府，集結所有反毒力量，把台灣打造成一個無毒的家園。

「戰毒紀」反毒影片的內容，包括：

- 一、5支「名人反毒短片」：有知名陣頭九天民俗技藝團拍攝【不呷毒 才是王道】；網路紅人蔡阿嘎拍攝【自嗨不吸毒】；畢業於台北大學法學院的新生代資優演員張鈞甯拍攝了【追求自我、遠離毒品】；奧運得獎選手曾櫟騁、許淑淨拍攝【運動健身、毒不近身】；伊林名模溫昇豪與蔡淑臻拍攝【反毒才是真時尚】。旨在提供喜愛陣頭文化或網路世界的青少年以及追求高成就、時尚的社會人士，各種生活中的良好經驗或榜樣，以免誤入毒品陷阱。
- 二、「再生樹」系列主題影片：分為「女性」、「青少年」、「宗教」、「家庭與志工」、「醫療」5個篇章，透過戒毒過來人、輔導教官、牧師、陪伴志工、專業醫師，以及戒毒者家屬，現身說法，讓社會大眾對「女性」、「青少年」二個重點族群；以及目前國內發展出，對戒毒者有較高幫助的三個策略「宗教」、「家庭與志工」與「醫療」，有更正確以及全面的理解。
- 三、反毒創意競賽作品集：集結反毒競賽「青少年組」、「青年組」、「社會組」共21支得獎作品與總決賽活動剪輯，讓從事反毒教育宣導工作者有另外一種更活潑、動態的輔助工具。

這個光碟，目前已透過教育部、衛生署、國防部與民間企業、NGO團體，共同推廣，未來，更希望全民可以一起來，共同把這些片子推展到社會每一個角落，讓每一個人都能更加理解毒品的傷害，願意一起站出來「戰毒」。



法務部新聞稿

發稿日期：102年3月6日

發稿單位：法務部保護司

連絡人：承辦人周鈞平

連絡電話：02-21910189

編號：02—036

全家團圓 全民反毒

燦坤全台門市除夕首播「戰毒紀」反毒影片

毒品嚴重損傷國民健康，不但大部分成癮者戒癮過程困難，近年來，K他命在青少年族群中的氾濫問題，亦造成大量社會成本的耗費。為進行更有效的教育宣導與社會對話，法務部在去(101)年結合教育部、衛生署、國防部等單位，以「提倡健康，全民免疫」為反毒宣導主軸，並以契合青少年、父母、社會大眾心理的反毒宣導方式，製作了「戰毒紀」反毒光碟，廣邀社會各界共同推廣，燦坤實業股份有限公司繼去(101)年首開先例，在全省330多家門市播放法務部與教育部在前(100)年共同製作「熱血反毒、青春起藝」系列之「名人反毒影片」，讓民眾尤其是喜歡影音娛樂的青少年，在選購影音商品時，自然接觸到更多的反毒資訊，在潛移默化中，養成拒毒意識外，今(102)年更率先響應，以「全家團圓、全民反毒」為主題，自費編製大幅廣告，透過各大報，放送反毒訊息，並自102年2月9日(即農曆除夕)開始，連續9天假期，在該公司351家門市的電視影音區，運用總計1萬5千部電視，同步全天候播放「戰毒紀」反毒影片光碟。

曾勇夫部長為感謝燦坤對反毒工作的付出，特指示保護司費玲玲司長於102年3月1日，在慈濟北區教聯會陳乃裕總幹事陪同下，親至燦坤實業股份有限公司向閻俊傑董事長表達謝意，閻董事長表

示：因為自己的小孩也正值青少年時期，對青少年容易受同儕影響，如不懂得拒絕，一不小心即容易誤入毒品陷阱的現象，特別感同身受，且更指示所屬，除了在該公司門市播放反毒影片外，也要運用該公司FB粉絲團配合加強宣導，協助政府，集結所有反毒力量，把台灣打造成一個無毒的家園。

「戰毒紀」反毒影片的內容，包括：

- 一、5支「名人反毒短片」：有知名陣頭九天民俗技藝團拍攝【不呷毒 才是王道】；網路紅人蔡阿嘎拍攝【自嗨不吸毒】；畢業於台北大學法學院的新生代資優演員張鈞甯拍攝了【追求自我、遠離毒品】；奧運得獎選手曾櫟騁、許淑淨拍攝【運動健身、毒不近身】；伊林名模溫昇豪與蔡淑臻拍攝【反毒才是真時尚】。旨在提供喜愛陣頭文化或網路世界的青少年以及追求高成就、時尚的社會人士，各種生活中的良好經驗或榜樣，以免誤入毒品陷阱。
- 二、「再生樹」系列主題影片：分為「女性」、「青少年」、「宗教」、「家庭與志工」、「醫療」5個篇章，透過戒毒過來人、輔導教官、牧師、陪伴志工、專業醫師，以及戒毒者家屬，現身說法，讓社會大眾對「女性」、「青少年」二個重點族群；以及目前國內發展出，對戒毒者有較高幫助的三個策略「宗教」、「家庭與志工」與「醫療」，有更正確以及全面的理解。
- 三、反毒創意競賽作品集：集結反毒競賽「青少年組」、「青年組」、「社會組」共21支得獎作品與總決賽活動剪輯，讓從事反毒教育宣導工作者有另外一種更活潑、動態的輔助工具。

這個光碟，目前已透過教育部、衛生署、國防部與民間企業、NGO團體，共同推廣，未來，更希望全民可以一起來，共同把這些片子推展到社會每一個角落，讓每一個人都能更加理解毒品的傷害，願意一起站出來「戰毒」。