



法務部新聞稿

發稿日期：101 年 10 月 22 日

發稿單位：法務部保護司

連 絡 人：承辦人周鈞平

連絡電話：02-2316-7371

編號：01-111

頃據媒體反映，本部與教育部、衛生署(食品藥物管理局)共同辦理之「戰毒紀」反毒宣導案，有關海報主視覺的設計，涉及抄襲線上遊戲人物乙節，法務部提出說明

- 一、鑑於近年來，毒品問題，危害國人健康與社會治安至鉅，而且，有向下蔓延至青少年族群的現象，本部為預防毒品危害，乃邀請教育部、衛生署共同辦理 101 年反毒宣導整合行銷方案，經以公開招標方式，對外甄選企畫方案，並經召集專家進行評審結果，由奧蘭朵公關公司得標，合先敘明。
- 二、為辦理上述契約內容，由奧蘭朵公關公司設計「主視覺」供相關文宣使用，經審認其調性活潑生動，有助於吸引社會與青少年族群注意，共同響應反毒創意競賽等系列活動。
- 三、日前媒體反應，有網友指出本件「主視覺」人物造型有抄襲線上遊戲人物造型疑義等情。本部獲悉此事後，為遵守著作權等等規定，已要求得標廠商奧蘭朵公關公司立即撤除本件「主視覺」中相關人物造型設計之文宣及活動畫面，在未獲致妥善解決方式前，不得再使用具爭議之人物造型。法務部亦將依契約規定追究廠商責任。